



Inhalte	Fachliche/überfachliche Kompetenzen
<p>11.1 Siedlungsentwicklung, Urbanisierung und Raumordnung</p> <p><u>Siedlungsentwicklung in ländlichen Räumen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Landwirtschaft als Grundlage ländlicher Siedlungen • Funktionswandel ländlicher Siedlungen <p><u>Entwicklung, Strukturen und Prozesse in städtischen Siedlungen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Leitlinien der Stadtentwicklung in Mitteleuropa • Analyse der Teilräume verschiedener deutscher (Groß)städte nach physiognomischen, funktionalen und sozialen Merkmalen • Strukturen und Prozesse in städtischen Räumen • Lebensraum Stadt: Sozialräumliche Differenzierung und Segregation • Wandel der Stadt-Umland Beziehungen • Modell der mitteleuropäischen Stadt • Modell der nordamerikanischen Stadt (ggf. weitere kulturgenetische Stadttypen) <p><u>Verstädterung und Urbanisierung als globale Phänomene</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Mega Cities – Metropolisierung und Megapolisierung in Entwicklungsländern • Global Cities – Urbane Zentren der Weltwirtschaft <p><u>Stadt als Planungsraum</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Stadtökologie und urbane Ökosysteme • Leitbilder einer nachhaltigen Stadtplanung • Stadtkonzepte und Zukunftsvisionen (Energistädte der Zukunft, zukünftige Mobilität in Städten, Städte in der Luft und auf dem Wasser, etc.) <p><u>Raumordnung</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Aufgabenfelder, Ziele, Instrumente und Mittel der Raumordnung • Untersuchung ausgewählter Raumplanungsbeispiele (z.B. Verkehrsprojekte, Renaturierungsmaßnahmen, Stadterneuerung, etc.) 	<p>Sachkompetenz, Methodenkompetenz, Sozialkompetenz, Selbstkompetenz</p> <p>Raumorientierung, Raumanalyse und Raumerschließung</p> <p>Raubewertung, Raumbewusstsein und Raumverantwortung</p> <p><i>Digital competence, Problem solving, Cultural awareness/citizenship, Independent learning, Teamwork, Communication, Creativity</i></p>
<p>11.2 Europa und die EU - Raumstrukturen im Wandel</p> <p><u>Zusammenarbeit in Europa und in der Europäischen Union</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Europa – ein Kontinent zwischen Vielfalt und 	<p>Sachkompetenz, Methodenkompetenz, Sozialkompetenz, Selbstkompetenz</p> <p>Raumorientierung, Raumanalyse und Raumerschließung</p>



Schulcurriculum Fach: Französisch Klasse: 11

<p>Identität</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stationen der europäischen Integration • Räumliche Disparitäten innerhalb Europas • Regionalentwicklung und Strukturförderung in der EU • EU-Osterweiterung Chancen und Risiken in den MOE-Ländern • Landwirtschaft in der EU • Europas Industrien im Wandel/Wirtschaftsräume unter dem Einfluss der Tertiärisierung • Euregio – Integration in Grenträumen • Aktuelle Entwicklungen (z.B. Grexit, Brexit, Migration, etc.) <p><u>Europa und die Welt – Die Stellung Europas in der Weltwirtschaft</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Europa zwischen Internationalisierung und Regionalisierung: Die EU im Prozess der Globalisierung • Räumliche Verteilung und Merkmale von Weltwirtschaftsregionen (Triade) 	<p>Raubewertung, Raumbewusstsein und Raumverantwortung</p> <p><i>Digital competence, Critical thinking, Problem solving, Cultural awareness, Initiative self-direction, Communication , Creativity, Critical thinking</i></p>
<p>11.2 Globalisierung - Neugestaltung der Weltwirtschaft</p> <p><u>Ursachen und Dimensionen des Globalisierungsprozesses</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Globalisierung – Begriff und Entstehung • Dimensionen und Triebkräfte des Globalisierungsprozesses • Gewinner und Verlierer: Globalisierung in MEDCs und LEDCs • Anti-Globalisierung und Akteure der Globalisierungskritik <p><u>Welthandel – Spiegel des Globalisierungsprozesses</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Neugestaltung der Weltwirtschaft –Trends und Strukturen (free trade, division of labor, outsourcing/ offshoring, containerization, etc.) • Globale Wirtschaft - globale Unternehmen • Analyse einer exemplarischen Globalisierungsstudie (z.B. Fast Fashion in Süd(ost)asien) • Corporate Social Responsibility (CSR) und Nachhaltigkeit 	<p>Sachkompetenz, Methodenkompetenz, Sozialkompetenz, Selbstkompetenz</p> <p>Raumorientierung, Raumanalyse und Raumerschließung</p> <p>Raubewertung, Raumbewusstsein und Raumverantwortung</p> <p><i>Digital competence, Critical thinking, Problem solving, Cultural awareness, Initiative self-direction, Communication, Creativity, Critical thinking</i></p>